



IL PARADOSSO DELL'ONLIFE

09 OTT

UN BUON MOTIVO PER USCIRE
IL SABATO SERA CON TUO NONNO

GIORGIO SACCONI

Digital Marketing Director - H-FARM

GAIA FERRO

Responsabile Marketing - Verti Assicurazioni

* DIGITAL MARKETING





YBL CONFERENCE 2019

WE ARE AGEIST



*** DIGITAL MARKETING**



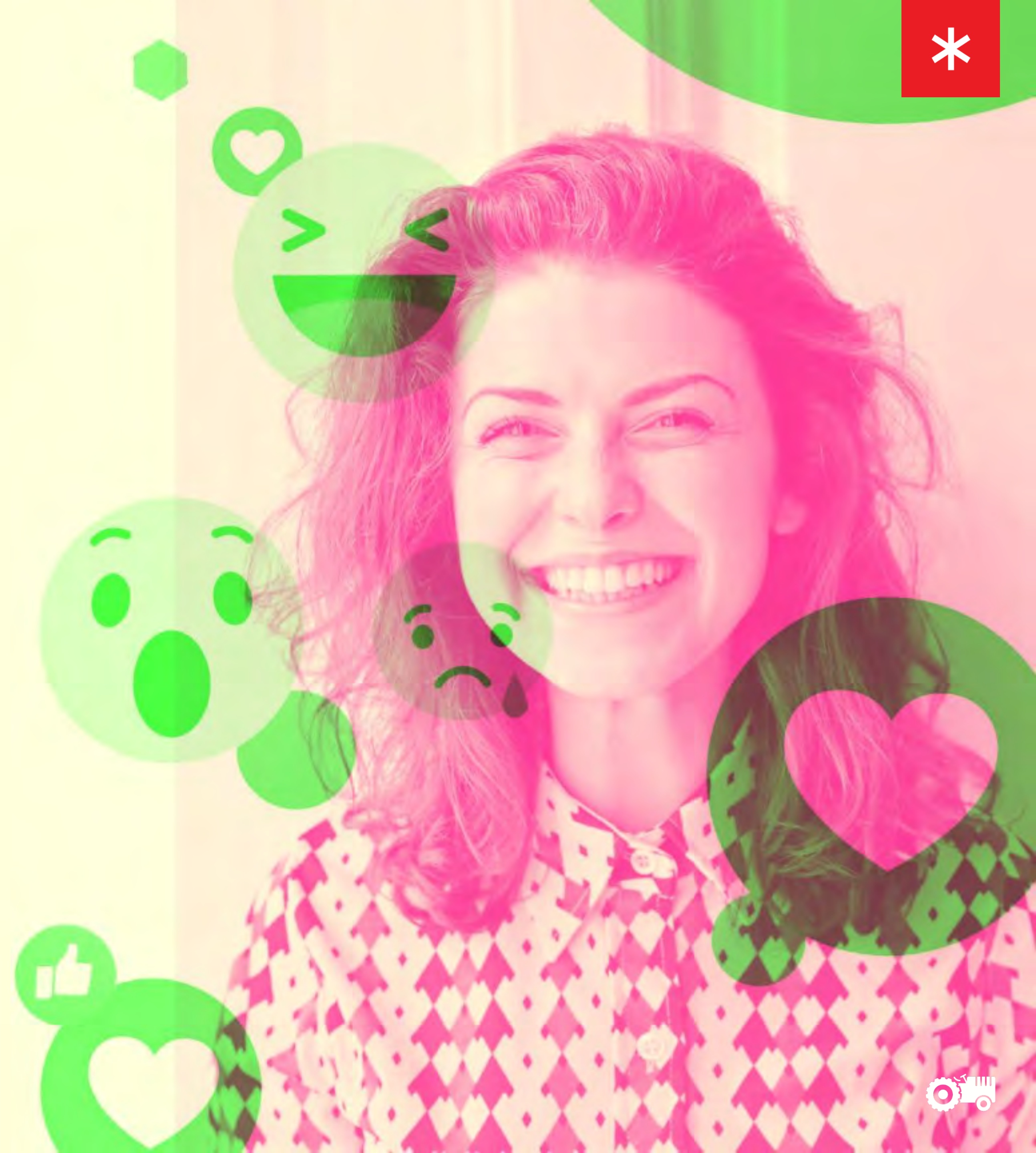


verti



OFFLINE

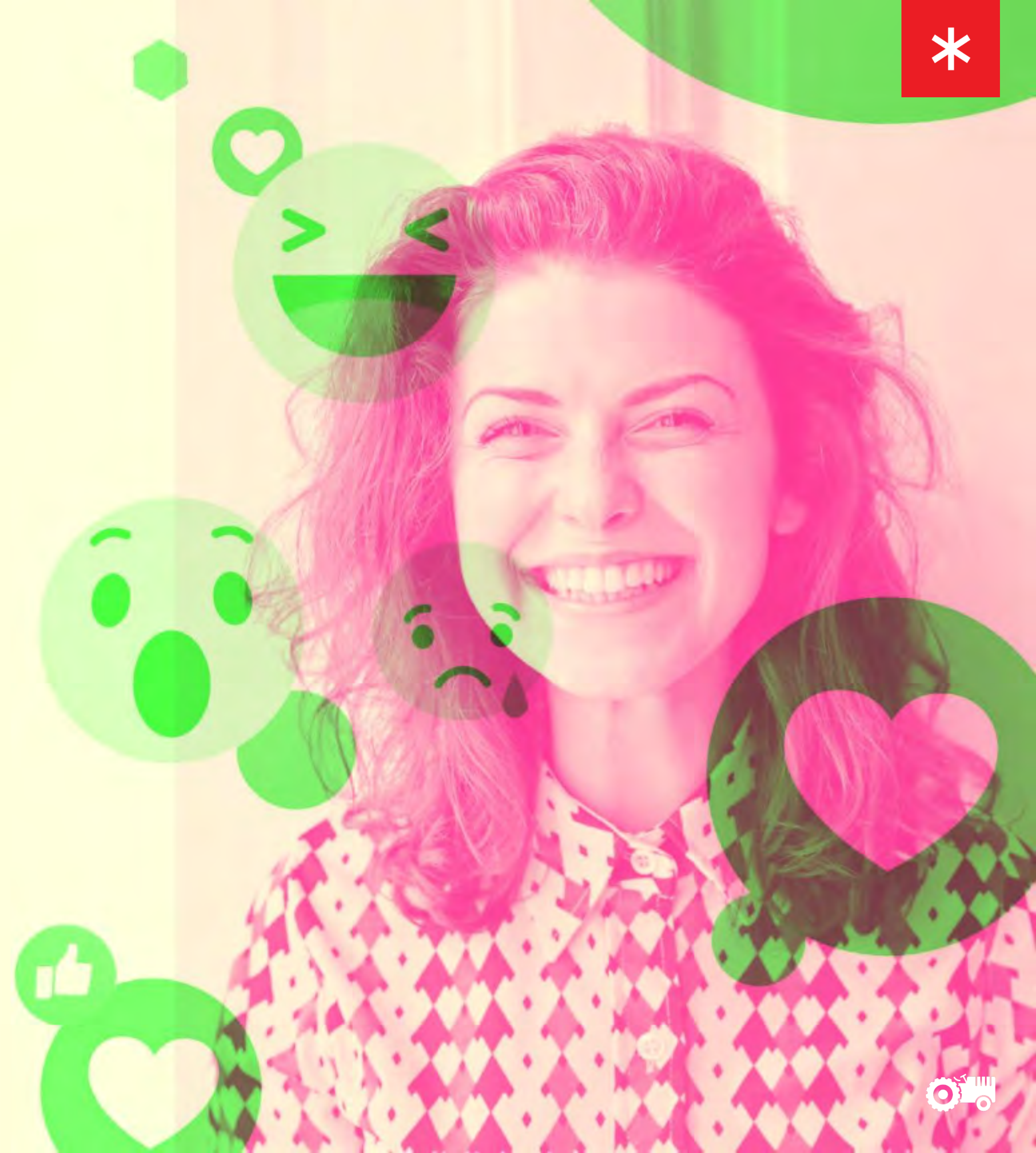
* DIGITAL MARKETING



OFFLINE ON



* DIGITAL MARKETING





LOCAL





non solo LOCAL





OVER





UNDER



* DIGITAL MARKETING





IL BRIEF





Tracciamo rotte inesplorate
nel marketing per interpretare
nuovi modelli di comunicazione.





Tracciamo rotte inesplorate
nel marketing per interpretare
nuovi modelli di comunicazione.

Uniamo dati e creatività
per generare risultati concreti
per i nostri clienti.

* **DIGITAL MARKETING**



IMPATTO POSITIVO

IDEA

integrazione

choc
negazione

rabbia
resistenza

depressione

accettazione
esplorazione

NORMALITÀ

ROTTURA

ELABORAZIONE

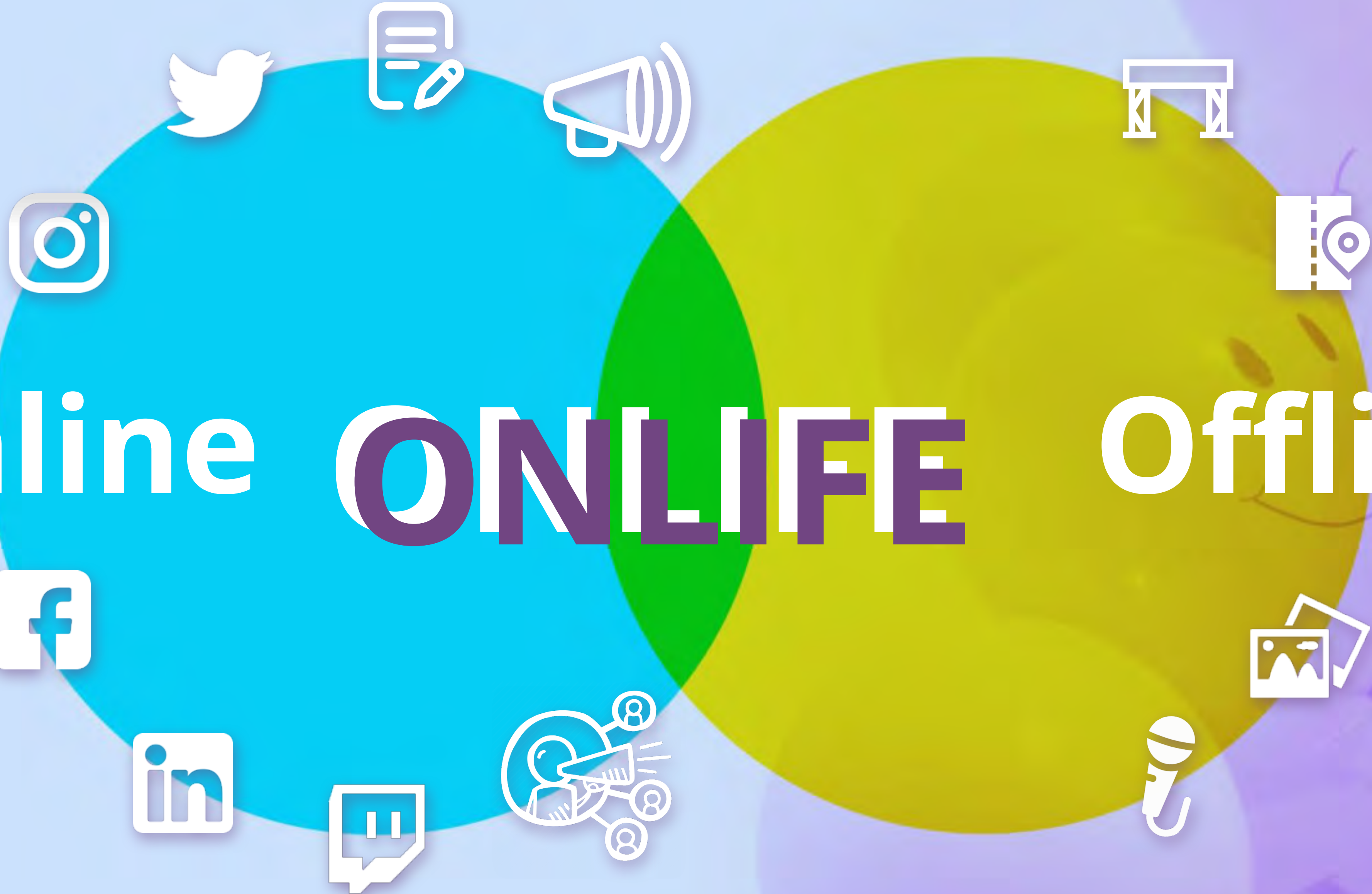
RICOSTRUZIONE

IMPATTO NEGATIVO





Online **ONLIFE** Offline





EXPERIENCE





#FIRSTTVVERTIRACE





TEAM



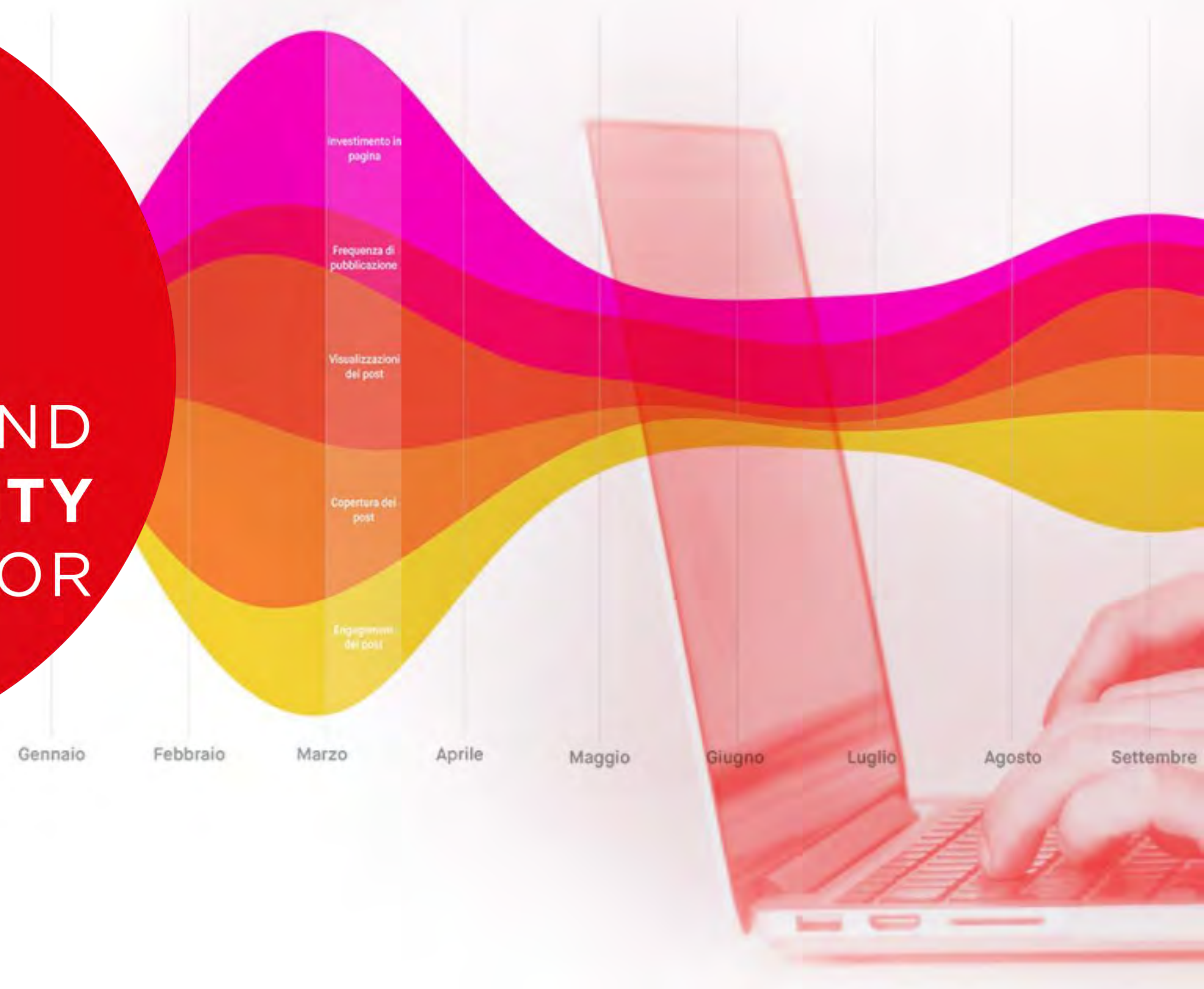
* DIGITAL MARKETING





MISURAZIONE







**WE GOT
GAME
PLAY
WITH US**

*** DIGITAL MARKETING**

