

L'EVOLUZIONE DELLA SOCIAL CONTENT DISTRIBUTION

InflOoendo
Viral Storytelling

Nel mondo dei social media i cambiamenti avvengono a ritmi veloci

Le nuove tecnologie influiscono sui contesti sociali, culturali,
economici e lo scenario evolve in fretta

IL CONSUMATORE EVOLVE

Si ridefiniscono i vecchi paradigmi di comunicazione, si creano nuovi mercati

**I BRAND VOGLIONO CREARE UN RAPPORTO
NUOVO CON I PROPRI CLIENTI**



QUAL È L'EVOLUZIONE?

Creare un dialogo con gli utenti

Fare in modo che siano gli altri a parlare del Brand

COINVOLGERE



L'EVOLUZIONE DELLA SOCIAL CONTENT DISTRIBUTION?

Raggiungere l'utente in target con il brand attraverso una nuova modalità di comunicazione:

Contenuti nativi, distribuiti attraverso i social network di diverse fonti

Non influencer ma community di testate editoriali e giornalistiche

QUESTO È INFLOOENDO



DATA

Analizzare le audience per lavorare su utenti in target



MEN VS WOMEN

UOMO

13-65+

VS

DONNA

13-65+

75%

ENERGY

50%

45%

LIFESTYLE

75%

85%

AUTOMOTIVE

55%

50%

FOOD

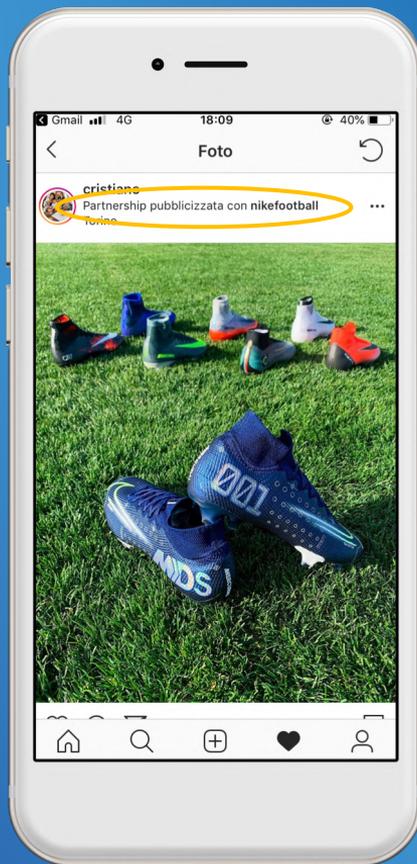
75%



CONTENT

Native Advertising, qualità e trasparenza



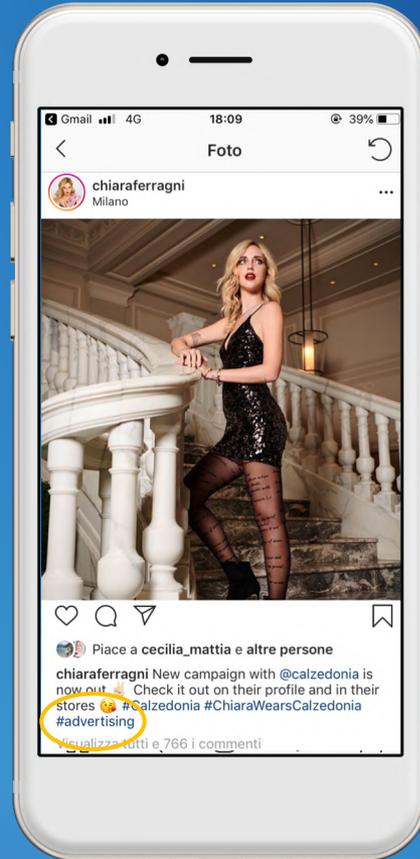
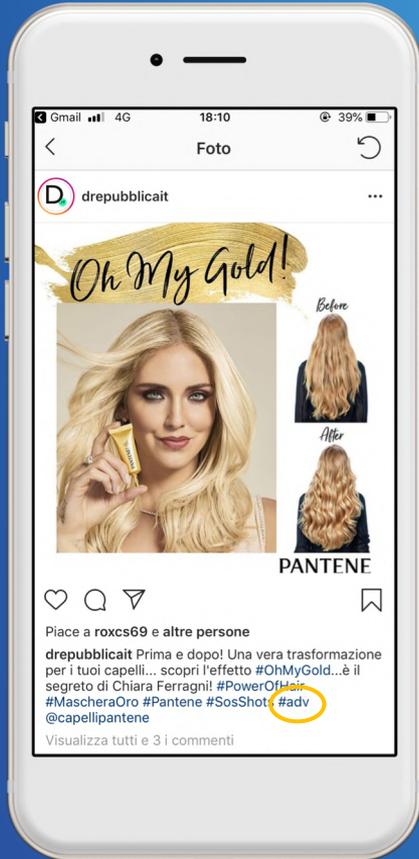


CREATIVITY

Dare importanza alla creatività per coinvolgere l'utente









Canale social per promuovere video o post cliente



Possibilità di inserire Adv in properties editoriali
(es. La Repubblica, Radio DeeJay)



Utilizzo di Adv Organico nelle pagine editoriali



Utilizzo di Adv Paid in Facebook



Video nativi nella pagina editoriali e maggiore qualità
(non inseriti in altri video che l'utente sta guardando)



Statistiche real time sul profilo Facebook
del cliente attraverso Branded Content



GRAZIE

Influoendo
Viral Storytelling

CARMELO NOTO

MANAGING DIRECTOR
EMEA INFLOOENDO







WORLDWIDE EXPANSION



LA PRENSA DIGITAL

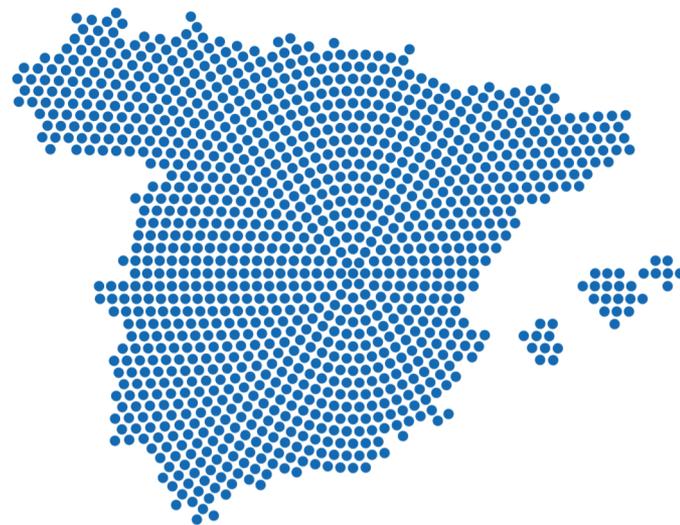
EL MUNDO 19,6*

EL PAÍS 19,2*

LA VANGUARDIA 17,4*

ABC 15,5*

El Confidencial 13,4*



*milioni di utenti unici





MANAGING DIRECTOR INFLOOENDO SPAGNA



GRAZIE

Influoendo
Viral Storytelling