

# AdTech e Martech

Due universi paralleli, spesso inconciliabili

**AD TECH:** soluzioni tecnologiche al servizio del digital advertising su canali esterni a quelli del brand.

**MARTECH:** software e tecnologie al servizio di strategie di **profilazione avanzata** e **personalizzazione della customer experience** degli utenti sulle properties del brand.

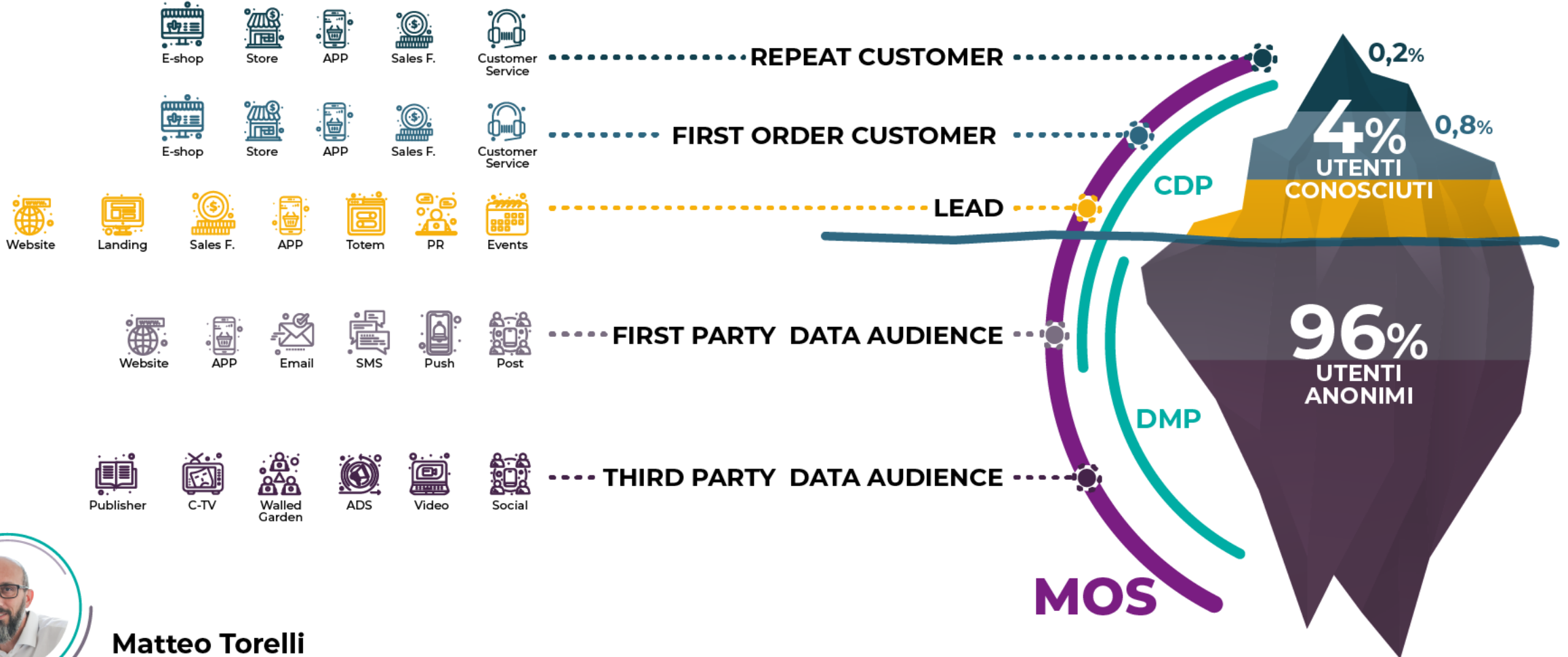
**Ma la risorsa fondamentale per entrambi sono i DATI.**



**Matteo Torelli**  
Chief Sales Officer di Blendee

CANALI

USER DATA



**Matteo Torelli**  
Chief Sales Officer di Blendee

# WERTOTAL



**Simone Branca**

Head of AdTech & Data at Rai Pubblicità