

Quantcast

La trasformazione delle performance televisive

Ilaria Zampori

VP IT & ES
Quantcast

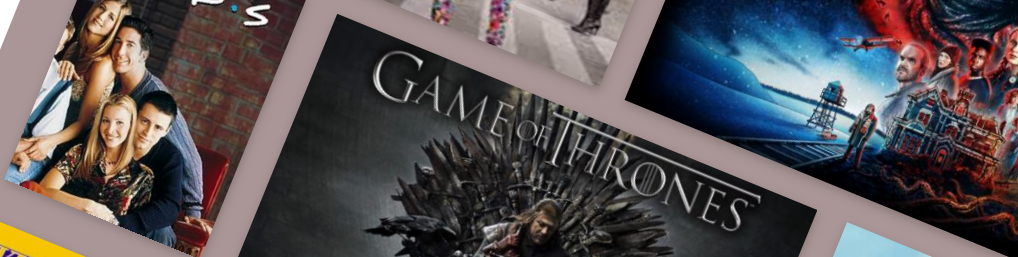
Gaetano Scancarello

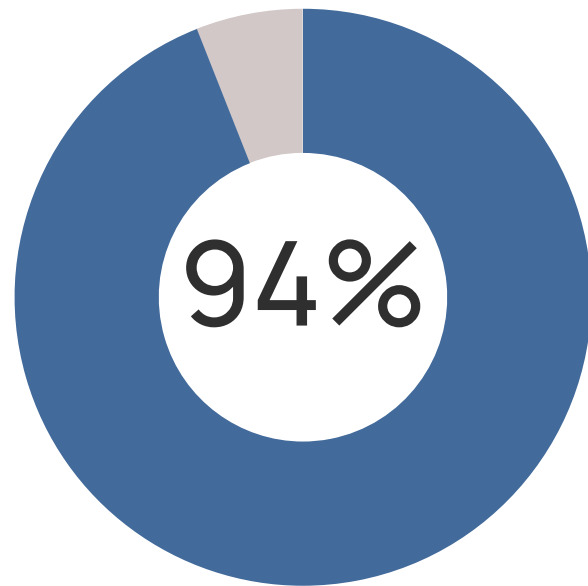
Marketing Manager
Mangia's

Quantcast



La CTV è TV





degli spettatori tiene in mano uno
smartphone mentre guarda la TV e i video in
streaming

La trasformazione digitale sta cambiando il comportamento del consumatore come mai prima



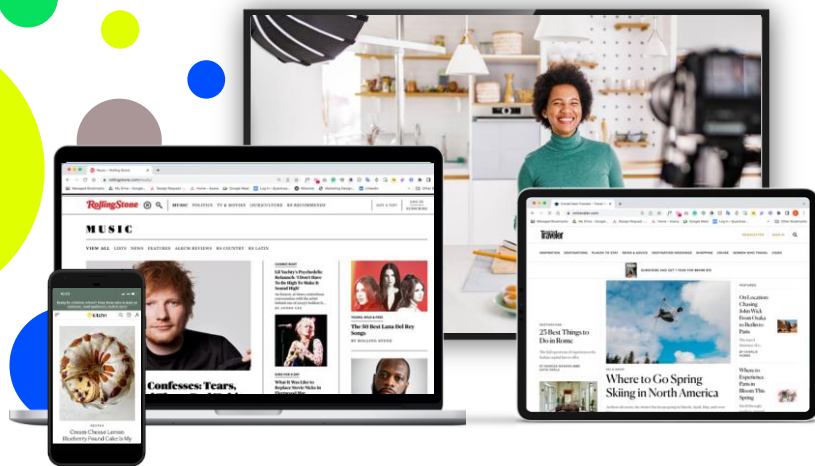
La frammentazione come un'opportunità

Quantcast

© 2023 Quantcast. All Rights Reserved.



La TV diventa parte del performance journey



Quantcast

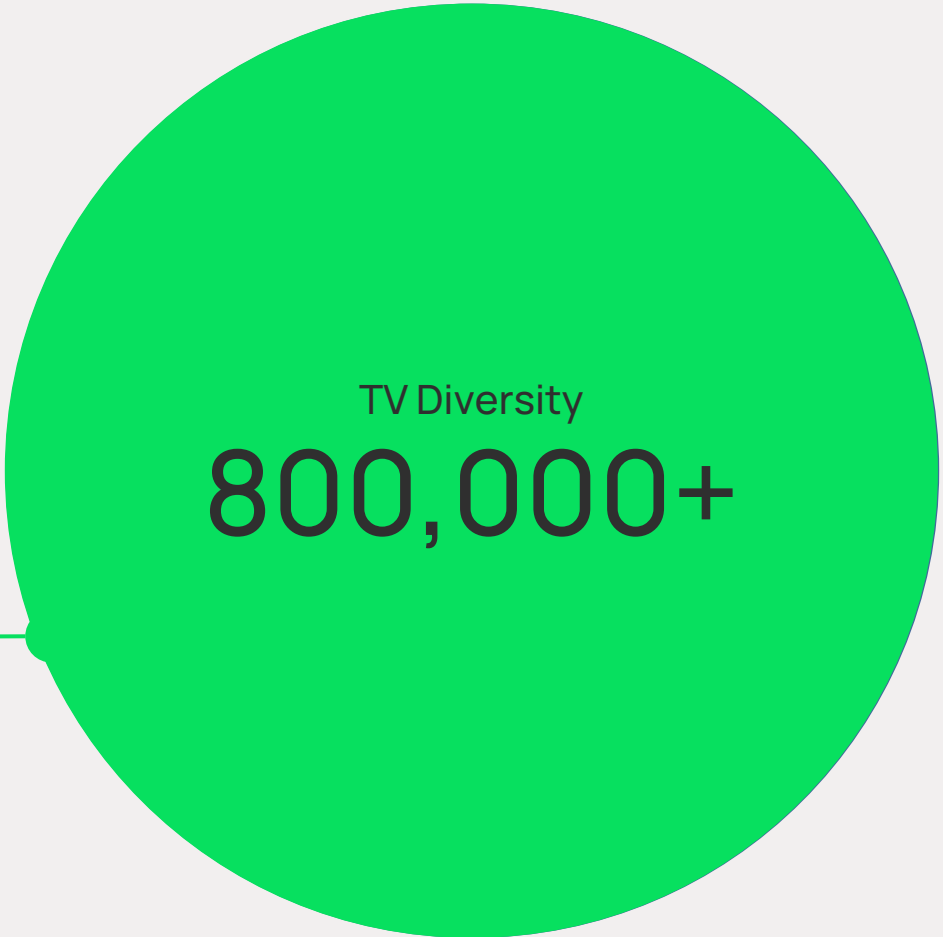
Internet



Prenota



Inizia



TV Diversity

800,000+

TV Diversity

800,000+



INTERESSI PRINCIPALI DELLA GEN Z



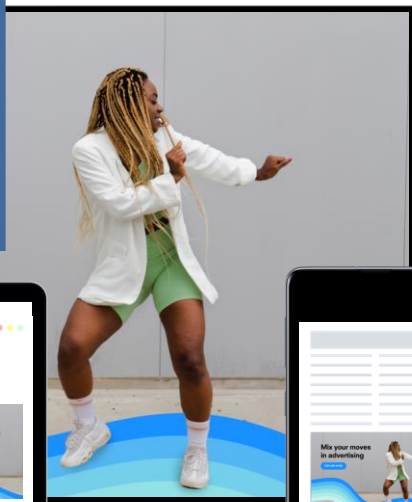
INTERESSI PRINCIPALI DEI BOOMER

Pensare dentro e fuori dagli sche(r)mi

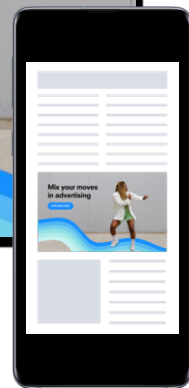
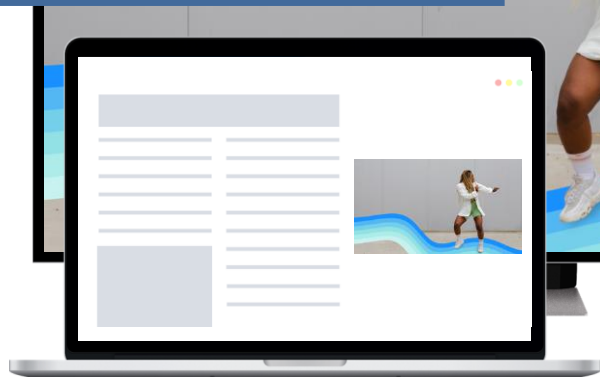


2.6x

più conversioni
con campagne branding +
performance



Dallo schermo più
grande della casa



A qualsiasi schermo

Takeaway



La CTV è TV + la CTV è Digitale
Combinare la potenza di entrambi



L'audience è connessa sempre e ovunque



La CTV è parte del Performance Journey
Per natura più misurabile e actionable





Case Study Mangia's

Presentazione Mangia's

- Resorts collection leader in Italia
- 13 proprietà tra Sicilia e Sardegna
- Brand del gruppo Aeroviaggi S.p.a. al suo 50° anno di attività
- Oltre 1 milione di presenze all'anno
- I nostri valori: la tradizione italiana, la creazione di esperienze autentiche, biophilic design con un forte impegno verso la sostenibilità e l'apprezzamento delle nostre straordinarie persone.



Obiettivi dell'attività digital

Presidiare l'intero funnel utilizzando schermi, targettizzazioni e creatività differenti per raggiungere un triplice obiettivo su Italia, Francia e Inghilterra:

 Awareness



● Incrementare la conoscenza del Brand

 Consideration



● Accompagnare il target a valutare un Resort Mangia's

 Action



● Aumentare il numero di prenotazioni

Perchè Quantcast



Cross Channel

- CTV
- Desktop
- Mobile
- Tablet



Audience targeting

- CTV & Web
- Dati di prima parte da 100M+ destinazioni digitali
- AI Engine optimization
- Targeting per interessi, segmenti demografici e pixel based



Misurazione

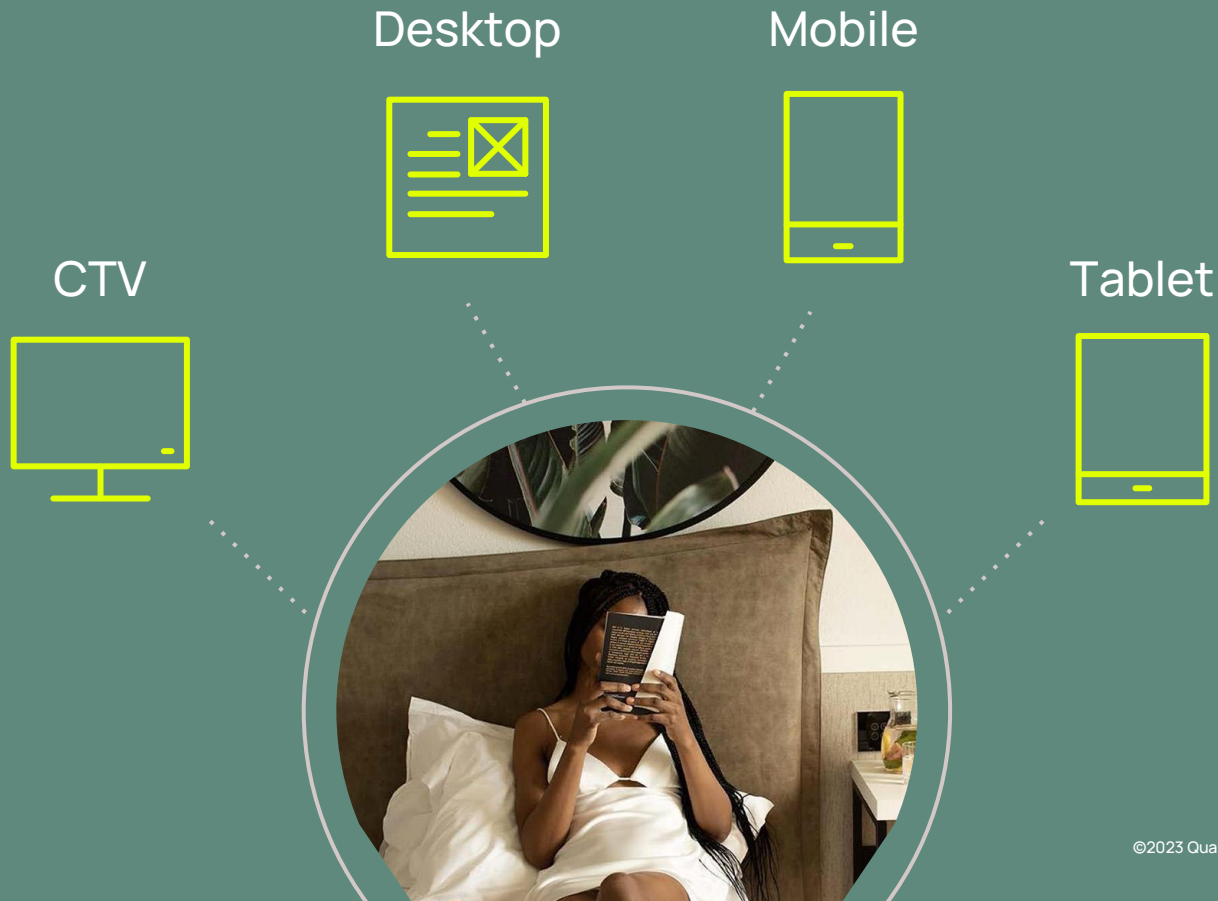
- Pre-Campaign Insights
- Mid-Campaign Optimization
- Post-Campaign Attribution



Audience Insights

- Analisi del comportamento dell'audience in tempo reale
- Identificazione di nuovi target affini
- Personalizzazione del messaggio creativo e della strategia cross channel

L'Approccio cross channel di Mangia's



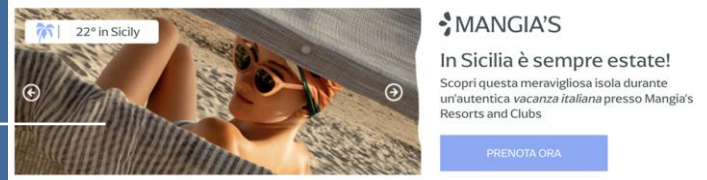
I formati pubblicitari

Awareness ●
CTV/Video



I formati pubblicitari

Consideration
Dynamic creative
optimization



MANGIA'S
In Sicilia è sempre estate!
Scopri questa meravigliosa isola durante un'autentica *vacanza italiana* presso Mangia's Resorts and Clubs
PRENOTA ORA



MANGIA'S
In Sicilia è sempre estate!
22° in Sicily
Scopri questa meravigliosa isola durante un'autentica *vacanza italiana* presso Mangia's Resorts and Clubs
PRENOTA ORA

Action
Display
Retargeting



MANGIA'S
L'autentica *vacanza italiana* sul Mediterraneo
PRENOTA ORA



MANGIA'S
Scegli Mangia's Brucoli Resort: l'autentica *vacanza italiana* sul Mediterraneo
PRENOTA ORA

Strategia cross-channel di Mangia's per incrementare le visite al sito e le prenotazioni



Grazie alla campagna Awareness, Live a Love Like Italy, Mangia's ha lanciato il Brand e incrementato la conoscenza e la considerazione con un conseguente aumento delle prenotazioni dirette sul sito.

La Sfida

Mangia's era alla ricerca di un partner in grado di intercettare in maniera accurata un target preciso con un approccio multicanale CTV, Desktop, Tablet e Mobile.

Risultati Chiave

+37%

Incremento prenotazioni

+168%

Incremento delle site visits



“L'attività svolta con Quantcast è stata fondamentale per la nostra strategia di Awareness e Consideration per lanciare il nuovo brand. L'utilizzo di dati di prima parte in tempo reale e gli strumenti di misurazione di Quantcast ci hanno permesso di raggiungere il nostro target, con conseguenti risultati positivi in termini di nuove prenotazioni.”

GAETANO SCANCARELLO
MARKETING MANAGER, MANGIA'S RESORTS

Quantcast

Grazie

Ilaria Zampori

izampori@quantcast.com

Gaetano Scancarello

gaetano.scancarello@mangias.com

Quantcast

